



IFX presenta su nueva identidad y anuncia expansión regional con más de US\$400 millones de inversión en Latinoamérica

La compañía, con operaciones en 18 países y 27 data centers propios, orientará el plan para que la adopción de inteligencia artificial en la región se apoye en infraestructura instalada localmente y no en importada desde el exterior. El anuncio contempla capacidad de cómputo con procesadores especializados, expansión de red y una nueva identidad corporativa.

Ciudad, 20 de agosto de 2026. IFX destinará más de USD 400 millones entre 2026 y 2027 a ampliar sus data centers para aplicaciones de inteligencia artificial, fortalecer su red regional de fibra óptica y expandir sus operaciones de nube y ciberseguridad en América Latina. El anuncio se produce en un momento en que la demanda regional de infraestructura para IA está creciendo más rápido que la capacidad disponible, y coincide con el estreno de una nueva identidad corporativa.

Hoy, buena parte de la infraestructura que hace posible el funcionamiento de las aplicaciones de inteligencia artificial de empresas latinoamericanas está ubicada fuera de la región, en manos de operadores globales. Que esa infraestructura exista en América Latina permite a sectores como la banca, el gobierno y la salud cumplir con las normativas locales, mantener los datos dentro de sus fronteras y responder con la velocidad que sus operaciones exigen.

"En los próximos tres años, la infraestructura digital instalada en América Latina va a definir cuáles países pueden competir en la economía de la inteligencia artificial y cuáles se van a quedar consumiendo tecnología de otros. Esta inversión es la apuesta de IFX por que la región tenga esa capacidad en su propio territorio, y por convertirnos en el operador sobre el que se apoye buena parte de esa nueva economía", afirmó Samuel Mezrahi, CEO de IFX.

IFX opera actualmente 27 data centers propios (el más reciente, Orión, en Guatemala), más de 150.000 kilómetros de fibra óptica dedicada desde México hasta Argentina, y atiende a más de 6.000 clientes corporativos y de Gobierno con una plantilla de 3.000 colaboradores. En los últimos años, la compañía abrió operaciones en Costa Rica y El



Salvador, integró una docena de compañías B2B adquiridas en distintos mercados y creó una unidad de negocios dedicada a clientes multinacionales.

Sobre esa base, la compañía ofrece las cinco piezas que necesita cualquier organización para operar en digital: la red que transporta los datos, los data centers donde se almacenan, la nube que los procesa, la ciberseguridad que los protege y el equipo que administra todo el conjunto. La nueva inversión, según la firma, se concentrará en la capa de cómputo para inteligencia artificial: data centers equipados con procesadores especializados, mayor capacidad energética y conexiones diseñadas para este tipo de aplicaciones.

Para las industrias que operan en la región, el efecto es concreto. Un banco puede correr modelos de inteligencia artificial sobre información sensible de sus clientes sin sacar esos datos del país. Un hospital puede aplicar IA al diagnóstico y a la historia clínica cumpliendo con las leyes locales de protección de datos. Y una entidad de gobierno puede ofrecer servicios digitales con inteligencia artificial sin ceder el control de su información a plataformas fuera de la región. Contar con esta infraestructura, agregó la compañía, es una de las condiciones que hoy separa a las organizaciones que llevan la IA al día a día del negocio de las que se quedan probando en el laboratorio.

"Hacia 2030, la mayoría de las grandes decisiones empresariales en América Latina se van a tomar sobre modelos de inteligencia artificial que necesitan infraestructura instalada en la región para funcionar con la velocidad, la seguridad y el cumplimiento normativo que exige cada país. Nuestro plan es que, cuando esa demanda llegue, IFX ya tenga la capacidad, el equipo y la cobertura para responderla desde adentro de cada mercado", agregó Mezrahi.

El anuncio se suma a una serie de movimientos recientes de operadores globales y regionales en infraestructura digital para América Latina, en un contexto donde las empresas están adoptando esquemas que combinan servicios de nube pública global con nube privada regional e infraestructura propia. Según IFX, el plan responde a esa demanda desde una plataforma única en lugar de proyectos aislados país por país.

Junto con la inversión, la compañía estrena una nueva identidad corporativa que refleja su transición de operador de telecomunicaciones a plataforma regional de infraestructura digital. Es la primera renovación de marca significativa en sus 27 años de historia.



Los sectores prioritarios definidos para este ciclo son banca, retail, gobierno, salud, educación e industrias críticas. La visión de la compañía hacia 2030, informó IFX, es consolidarse como el operador de infraestructura digital de referencia para las aplicaciones empresariales de inteligencia artificial en la región.

Sobre IFX

IFX es una compañía de infraestructura digital de capital latinoamericano, con 27 años de trayectoria y operaciones en 18 países. Opera 27 data centers propios y más de 150.000 kilómetros de fibra óptica dedicada, cuenta con centros propios de gestión de red y de ciberseguridad que funcionan las 24 horas los 365 días del año, y atiende a más de 6.000 clientes corporativos y de Gobierno con una plantilla de 3.000 colaboradores. Su propósito es sostener la infraestructura digital sobre la que operan y crecen las principales industrias de América Latina.